



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ «НПК ХИМИЯ»

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Логотип
2. Цвета
3. Шрифт
4. Фирменный узор
5. Оформление печатной продукции
6. Оформления электронных материалов
7. Заключительная информация

# 1. ЛОГОТИП

Логотип компании «НПК Химия» выполнен в гармоничных натуральных тонах, что отражает непосредственную близость бренда к природе. Элементы логотипа выстроены в квадрат, который издавна символизирует плодородие земли, равновесие и порядок. Составные части квадрата могут меняться местами, словно химические элементы, образуя что-то совершенно новое, при этом ни сколько не нарушая гармонии и симметрии. В итоговом варианте элементы выстраиваются в единую картину, формируя эстетичный символ компании — он отражает стремление бренда вывести выращивание растений на новый уровень, создавая инновационные средства для их защиты и удобрения



↑  
Горизонтальное  
построение



↑  
Вертикальное  
построение

Логотип в инвертном и монохромном вариантах



Безопасное (охранное) поле представляет собой свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не допускается размещение каких-либо иных элементов дизайна. Величина охранного поля равна высоте буквы «Х» логотипа и одинакова со всех сторон.



Использование логотипа на однотонном фоне



Использование логотипа на цветном однотонном фоне





Использование логотипа на фотографическом темном и светлом фоне



Текст



При использовании логотипа запрещается:



Искажение пропорций отдельных элементов логотипа



Искажение пропорций всего логотипа



Использование не фирменных цветовых сочетаний



Уменьшение охранного поля логотипа



Поворот логотипа



Размещение на сложном фоне с потерей читабельности

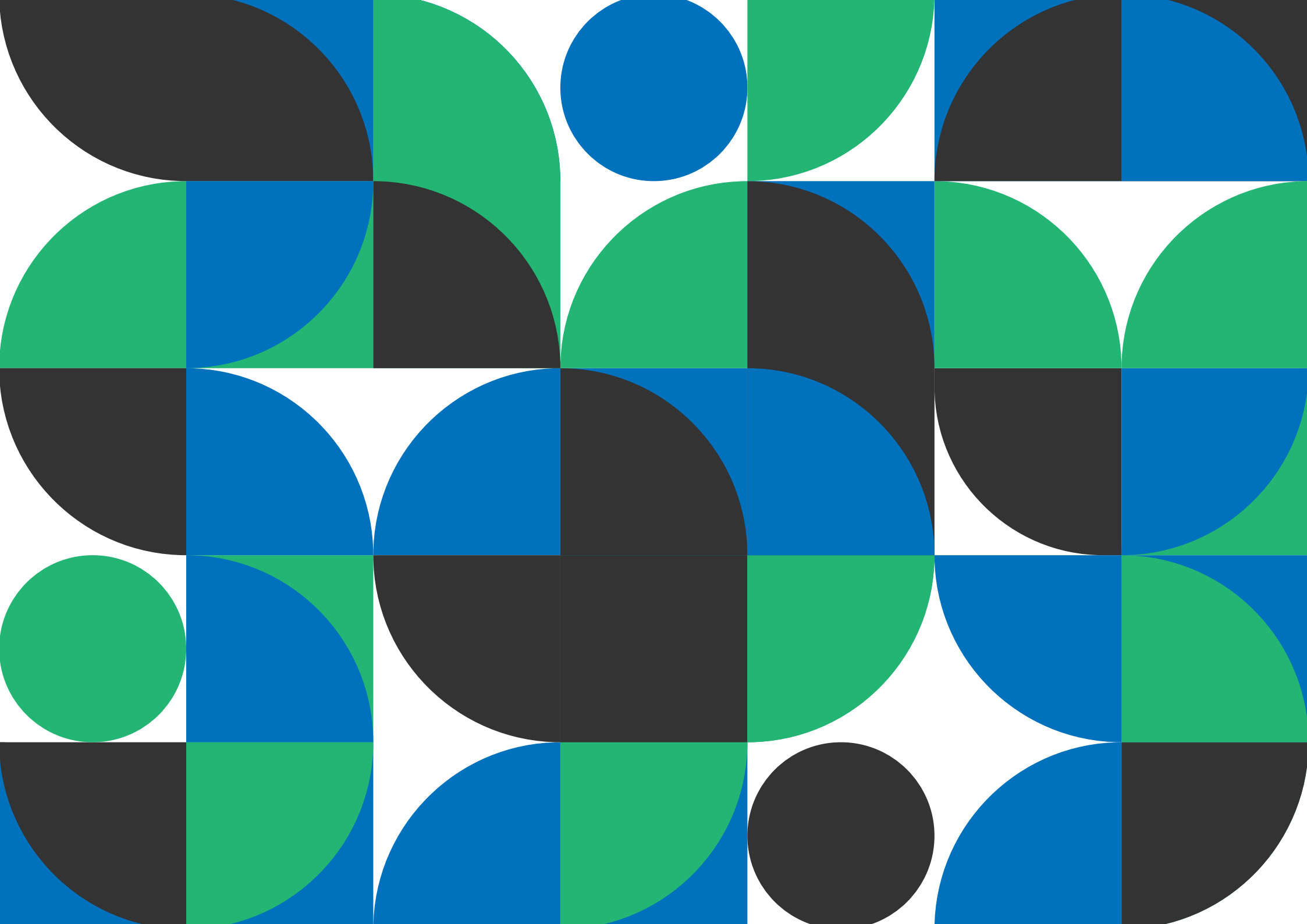
# 2. Цвета

Основные цвета зеленый и синий.

Именно эти цвета будут создавать наибольшую ассоциацию с брендом

Фирменные цвета

<p>Pantone 2249C</p> <p>C:75 M:0 Y:75 K:0</p> <p>R:47 G:172 B:102</p> <p>#2fac66</p>	<p>Pantone 646C</p> <p>C:85 M:50 Y:0 K:0</p> <p>R:29 G:113 B:184</p> <p>#1d71b8</p>	<p>Pantone 4287C</p> <p>C:0 M:0 Y:0 K:90</p> <p>R:51 G:51 B:51</p> <p>#333333</p>
<p>Pantone Black C</p> <p>C:0 M:0 Y:0 K:100</p> <p>R:0 G:0 B:0</p> <p>#000000</p>	<p>Pantone Bright White</p> <p>C:0 M:0 Y:0 K:0</p> <p>R:255 G:255 B:255</p> <p>#ffffff</p>	



Построение градиента



# 3. Шрифт

Фирменный шрифт — важный элемент айдентики, который используется при верстке текстов в деловой документации, оформлении информационной и рекламной продукции



# ● Montserrat

Шрифт в начертаниях Light, Regular и Bold используется во всех основных макетах: визитках, бланке, конвертах и т.д. Начертание Regular используется в качестве основного для всего текстового наполнения.

Light | Regular | **Bold**

# Aa

Roman

A B C D E F G H I G K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z a b c d e f g h i g  
k l m o n p q r s t u v w x y z

Cyrillic

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р  
С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в  
г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у  
ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

Symbol

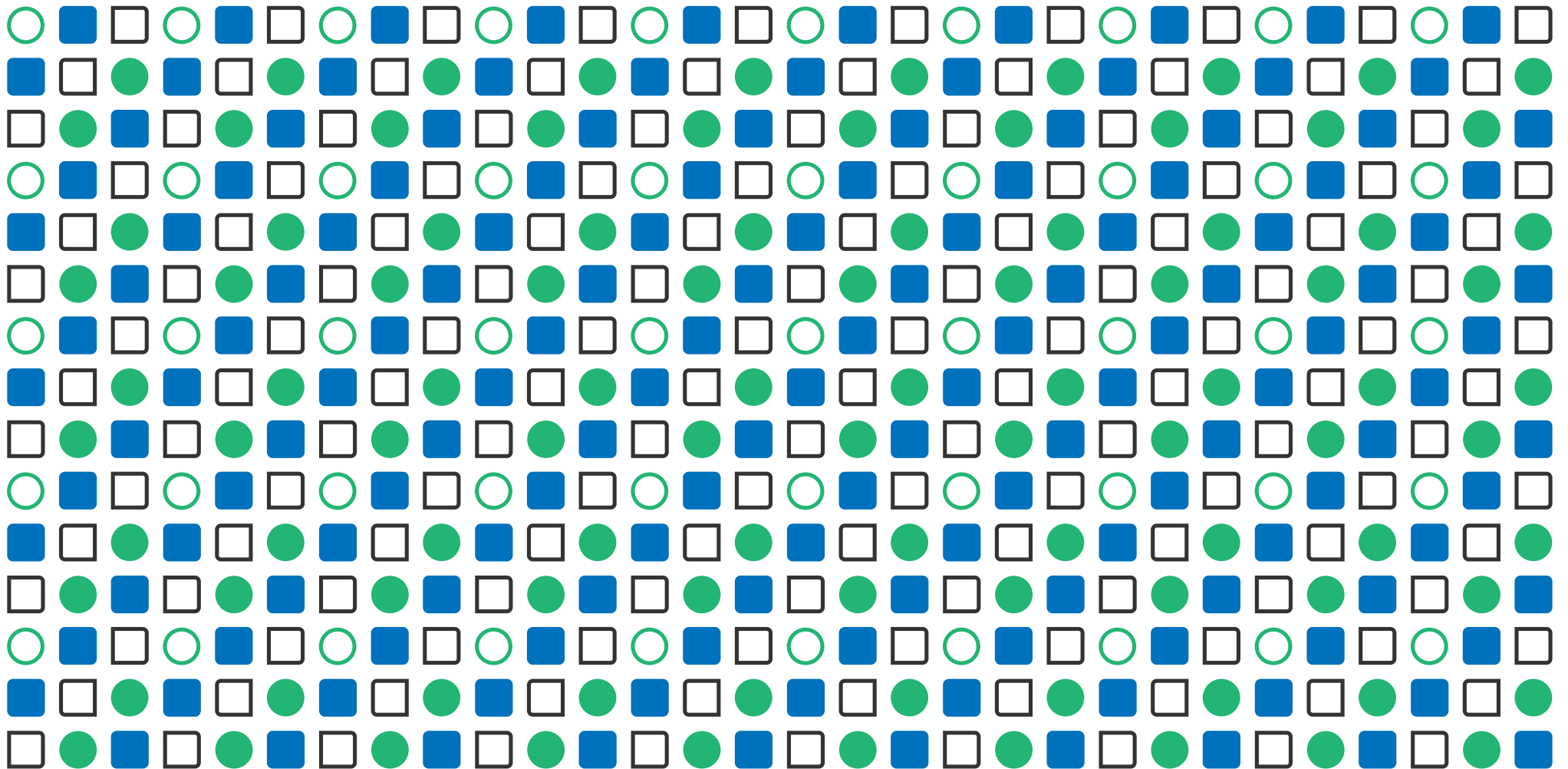
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ~! @ # \$ % ^ &  
\* ( ) « » - = : ; \ ?

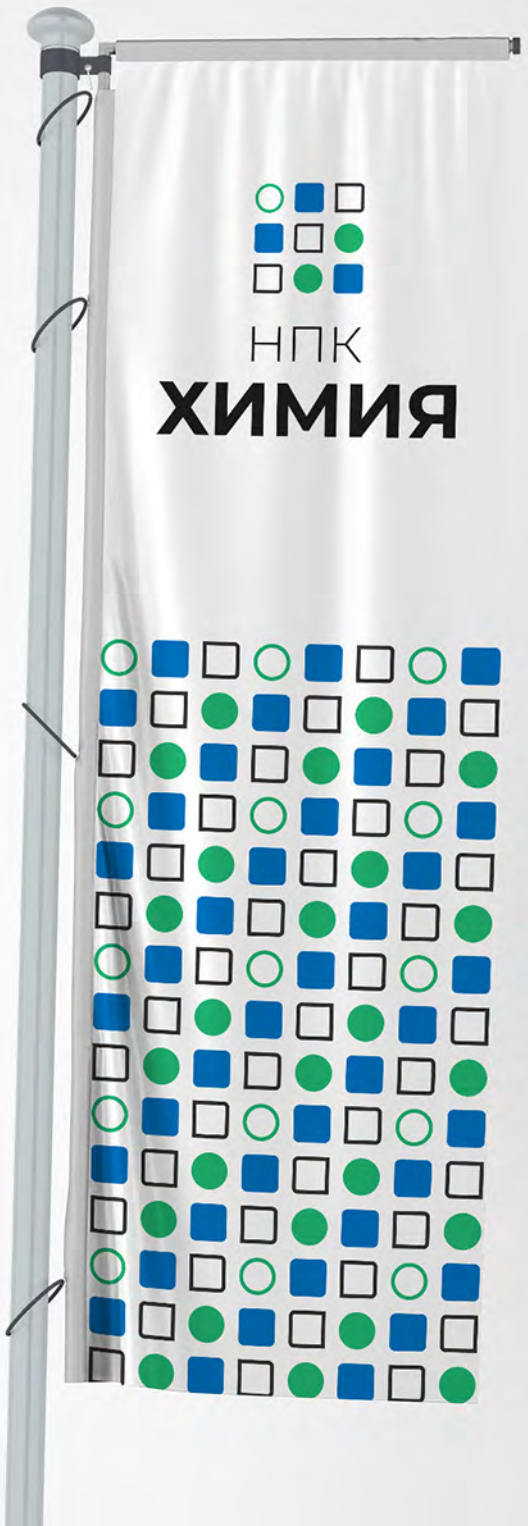
Montserrat Regular

# 4. Фирменный узор

Стилеобразующим элементом является фирменный узор.  
Его можно использовать как с логотипом, так и отдельно от него.

Построение фирменного узора





# 5. Оформление печатной продукции

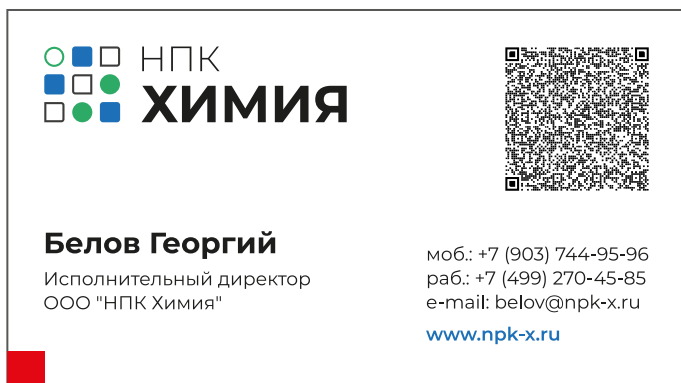
Печатная продукция является рабочим инструментом  
и должна быть оформлена в общей концепции

# Брендбук компании «НПК Химия»

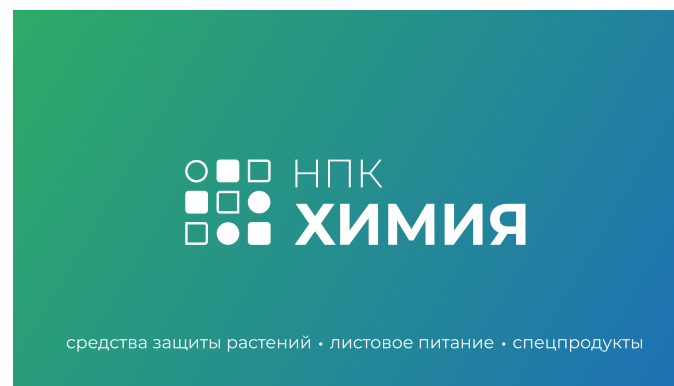
# Визитная карточка

Размер визитной карточки: 90 мм на 50 мм

Визитки изготавливаются из матового картона толщиной 1 мм или бумаги плотностью 300–320 г/м<sup>2</sup>.



**5 мм**  
обязательный  
отступ от всех  
краев визитки





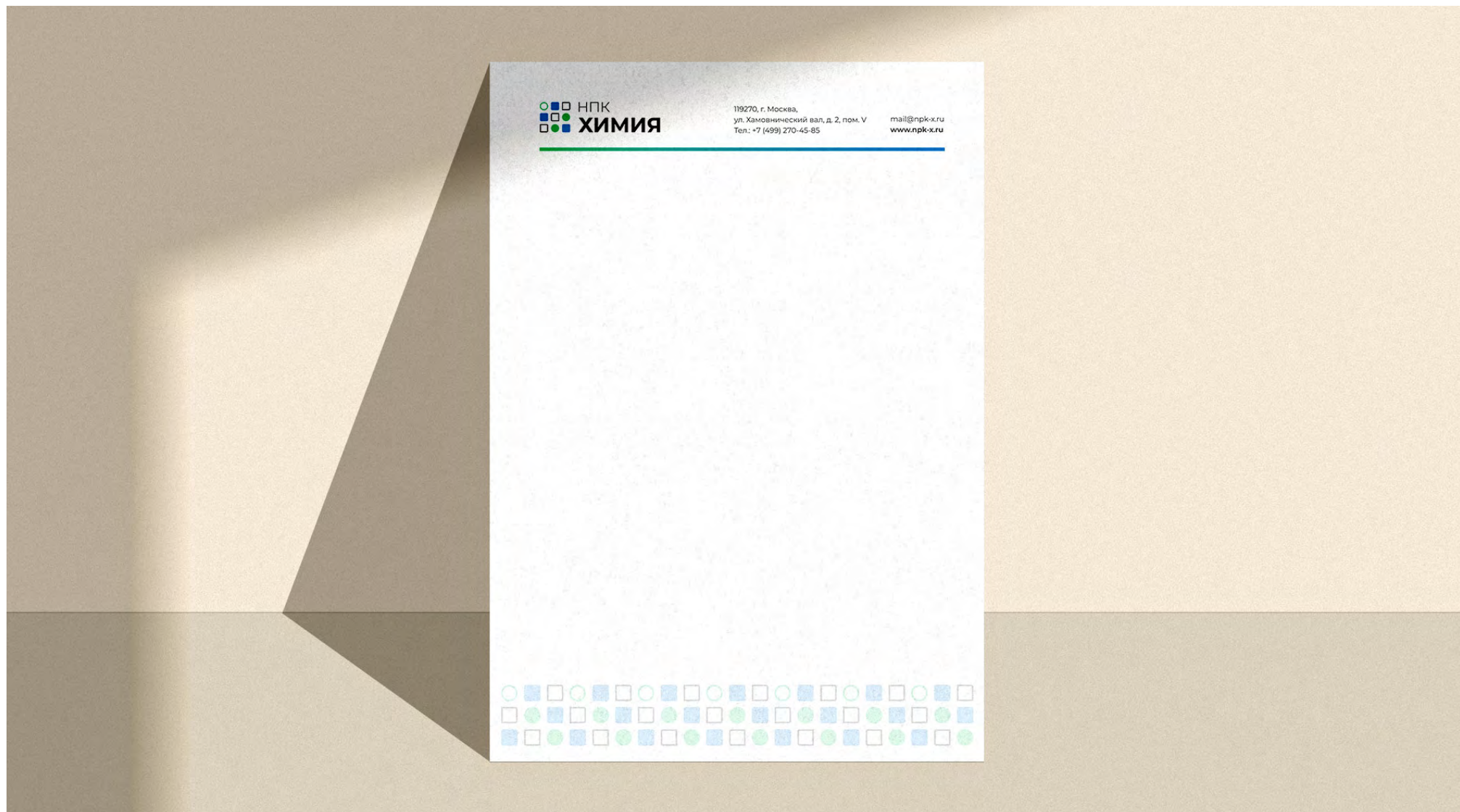


Размер бланка А4  
(297 мм на 210 мм)

The image shows a template for an A4 blank form. It features a header section at the top and a footer section at the bottom, both containing a repeating pattern of colored squares and circles. The header section is bounded by red lines and contains the following information:

- Dimensions: 20mm (width of the left margin), 15mm (width of the right margin), and 15mm (height of the header area).
- Logo: A 3x3 grid of colored squares (blue, green, white) followed by the text "НПК ХИМИЯ".
- Contact Information:
  - Address: 119270, г. Москва, ул. Хамовнический вал, д. 2, пом. V
  - Phone: Тел.: +7 (499) 270-45-85
  - Email: mail@npk-x.ru
  - Website: www.npk-x.ru

The footer section is bounded by red lines and contains a repeating pattern of colored squares and circles. The dimensions for the footer are 30mm (width of the left margin) and 30mm (width of the right margin).



Размер конверта А4  
(297 мм на 210 мм)

15мм

15мм

15мм

15мм

○ ■ □ НПК  
■ □ ● ХИМИЯ  
□ ● ■

119270, г. Москва,  
ул. Хамовнический вал, д. 2, пом. V  
Тел.: +7 (499) 270-45-85

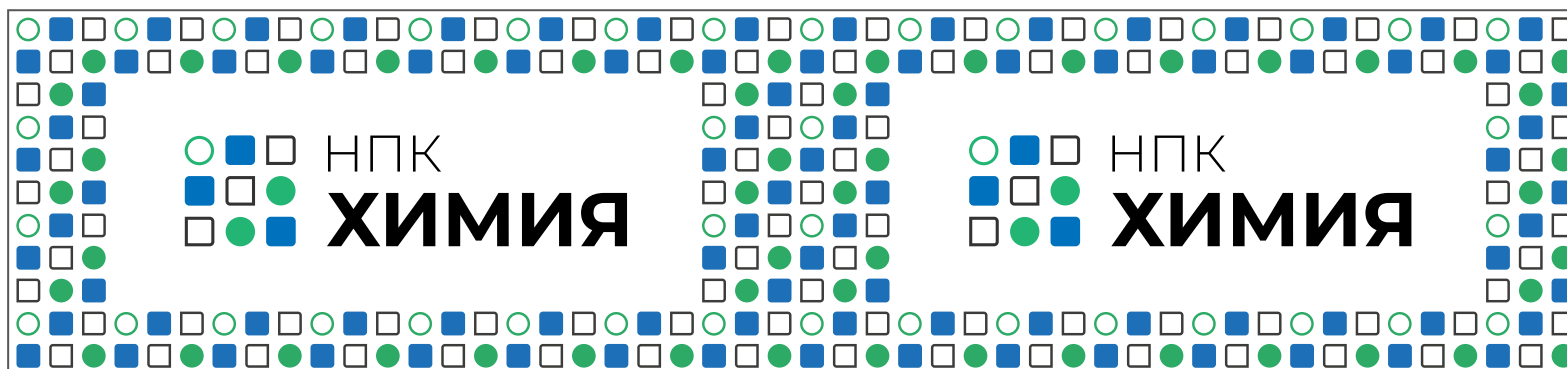
mail@npk-x.ru  
www.npk-x.ru

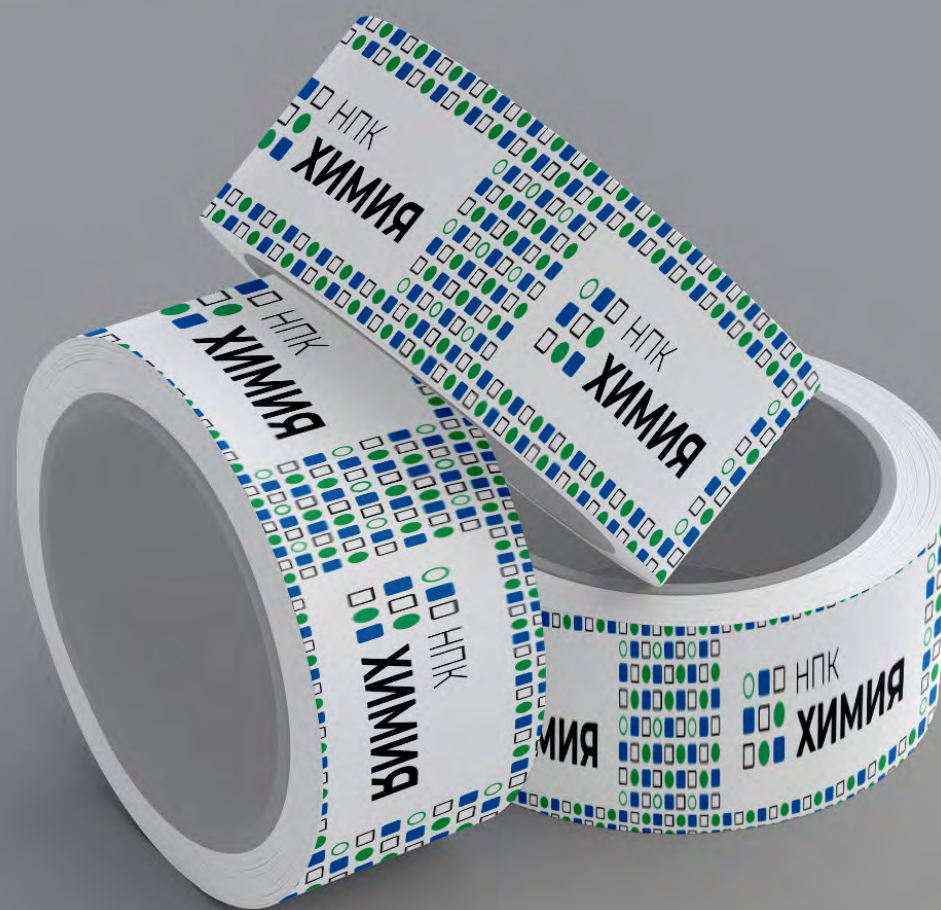
Кому \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Куда \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20мм

20мм













Брендбук компании  
«НПК Химия»

Сувенирная продукция



Брендбук компании  
«НПК Химия»

## Сувенирная продукция



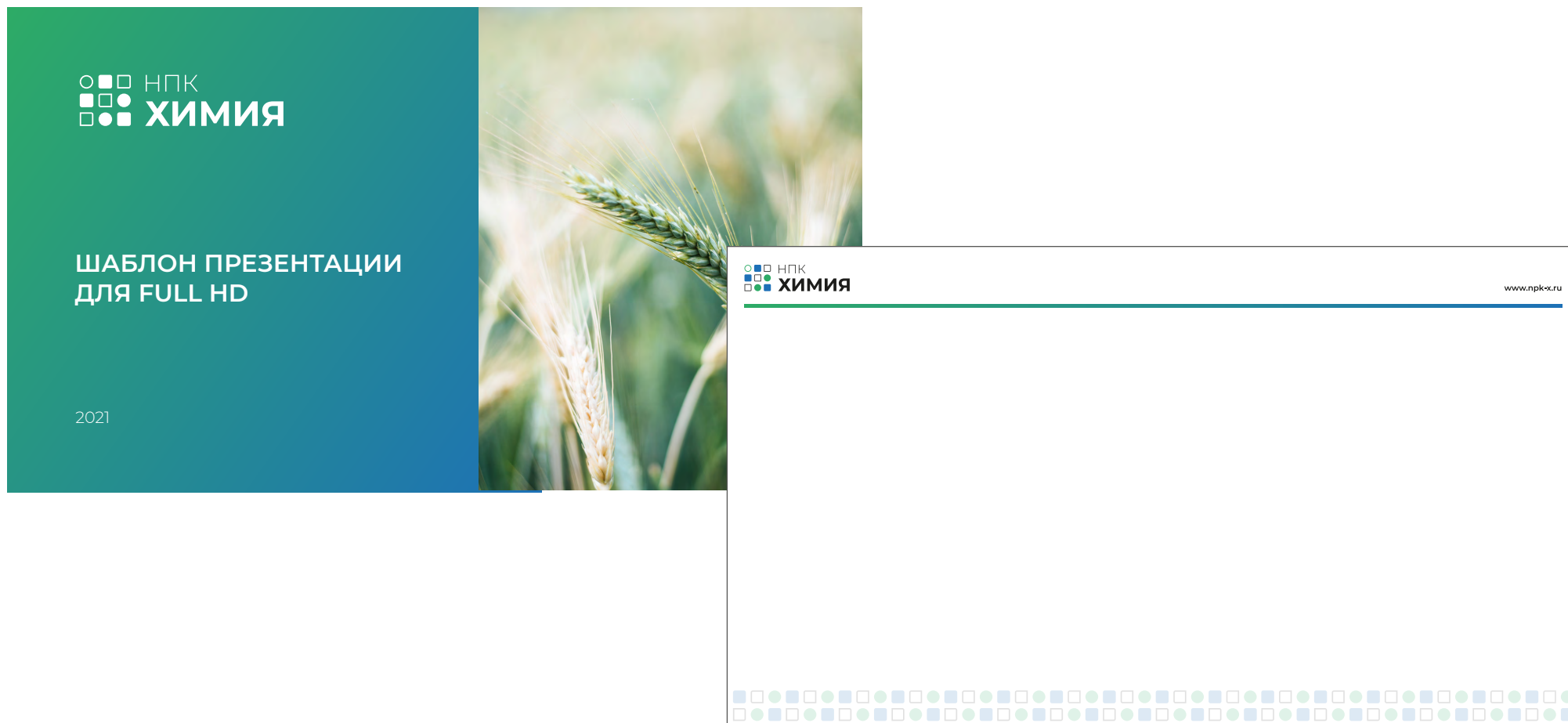
# 6. Оформление электронных материалов

Презентация, которую сотрудники отправляют по электронной почте или подпись к письму — всё это делает образ бренда целостным и должно быть оформлено в соответствии с общим стилем

# Брендбук компании «НПК Химия»

# Презентация

Пример оформления презентации в программе "Power Point"  
В презентации можно использовать шрифт "Verdana".



Пример оформления подписи к письму  
Для подписи используется шрифт "Verdana".

С уважением,  
Белов Георгий  
Исполнительный директор  
ООО "НПК Химия"

119270, г. Москва,  
ул. Хамовнический вал, д. 2, пом. V  
Тел.: +7 (499) 270-45-85

моб.: +7 (903) 744-95-96  
раб.: +7 (499) 270-45-85  
[www.npk-x.ru](http://www.npk-x.ru)



-----

**ВНИМАНИЕ:** Информация, содержащаяся в этом электронном сообщении и вложениях к нему, является конфиденциальной и предназначена исключительно для использования адресатом (ами). Она не должна быть раскрыта любым другим лицам без специального разрешения. Если вы не являетесь предполагаемым адресатом, или лицом, ответственным за его доставку адресату, вы не имеете права разглашать, копировать, распространять, или хранить это сообщение или любые его части.

# 7. Заключительная информация

Подтверждение участников компаний «НПК Химия» о том что данный брендбук и правила приведённые в нём были утверждены, а также контактная информация по любым вопросам связанным по работе с данным руководством по фирменному стилю.

---

Фирменный стиль был принят и согласован:

ФИО: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ М. П.

ФИО: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ М. П.

ФИО: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ М. П.